

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ПОЛОЖЕНИЕ № 1/П-03-24-2025
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
«МЕДИЦИНА ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»
для детей сотрудников ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава
России

Приложение № 1
к приказу ректора
ФГБОУ ВО СамГМУ
Минздрава России
от 24 марта 2025г. № 53

Самара – 2025

1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов «Медицина глазами ребенка» (далее – Конкурс) проводится в рамках ежегодного внутрикорпоративного мероприятия федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Самарского государственного медицинского университета Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – СамГМУ, Университет).

1.2. Организатор Конкурса – Дирекция по управлению персоналом и корпоративному развитию СамГМУ (далее – Дирекция).

1.3. Настоящее Положение представляется для ознакомления всеми заинтересованными сотрудниками Университета, претендующим на участие их детей в Конкурсе. Данное Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Университета (www.samsmu.ru) в разделе «Корпоративная жизнь Семьи СамГМУ».

1.4. Основная цель Конкурса – строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса, реализации творческих способностей детей сотрудников СамГМУ, а также развитие корпоративной культуры «Семья СамГМУ».

1.5. Задачи Конкурса:

1.5.1. Развитие креативности, воображения и эстетического вкуса детей;

1.5.2. Выявление и поддержка талантливых детей, повышение их дальнейшей мотивации к творческому развитию;

1.5.3. Популяризация среди детей сотрудников СамГМУ значимости медицинской деятельности и повышение престижа медицинских профессии;

1.5.4. Информационное обеспечение проведения и награждения победителей Конкурса.

2. Предмет и участники Конкурса

2.1. Предметом Конкурса являются детские короткие видеоролики (хронометраж до 3-х минут) в одном из четырех направлений:

2.1.2. Обучающее видео (полезные советы, разрушение мифов, рассказ об ошибках и т.п.);

2.1.3. Видео с известными людьми (руководство СамГМУ, сотрудники, отмеченные наградами, родители участников);

2.1.4. Тьюториа (предоставить зрителям понятное пошаговое руководство по любому медицинскому вопросу);

2.1.5. Скетчи (небольшие постановочные видео на жизненные темы, связанные с медициной);

2.2. Участниками Конкурса могут выступать дети сотрудников СамГМУ (далее – Участники), представившие свои видеоролики в следующих возрастных категориях:

- от 5 до 8 лет (включительно);

- от 9 до 16 лет (включительно).

2.3. Конкурсные работы принимаются на адрес корпоративной электронной почты: konkurs@samsmu.ru в форматах MP4 и MOV, с данными ребенка и законного представителя: фамилия, имя, возраст конкурсанта, телефон и Ф.И.О.

2.4. Отправляя видеоролики на Конкурс, один из законных представителей Участника, соглашается с условиями Конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- на возможное размещение видеороликов на корпоративном сайте www.samsmu.ru в разделе «Корпоративная жизнь СамГМУ»;
- на возможную публикацию видеороликов в электронных и печатных версиях СМИ;
- на использование видеороликов для подготовки внутренних отчетов Университета;
- на использование видеороликов в информационных источниках СамГМУ.

2.5. Каждый Участник может представить на Конкурс не более 1 (одного) видеоролика. Все последующие видеоролики к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

2.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право перемещать детские видеоролики в другие категории номинаций без согласия автора.

3. Права и обязанности участников и организатора Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие сотрудников СамГМУ, чьи дети участвуют в Конкурсе, а также самих Участников с данным Положением.

3.2. Направляя видеоролик для участия в Конкурсе, сотрудник СамГМУ, чей ребенок участвует в Конкурсе, а также сам Участник:

3.2.1. подтверждает, что все авторские права на снятый видеоролик принадлежат исключительно его ребенку, самому Участнику Конкурса и использование этого видеоролика при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

3.2.2. дает согласие на опубликование данного видеоролика на сайтах по выбору Организатора;

3.2.3. обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору Конкурса в связи с опубликованием видеоролика и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

3.2.4. обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованного видеоролика.

3.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе видеоролики, не соответствующие требованиям Конкурса, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

3.5. Участие в Конкурсе означает согласие сотрудника СамГМУ, чей ребенок участвовал в Конкурсе, на дальнейшую возможную публикацию его видеоролика на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять видеоролики.

3.6. Видеоролики, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

3.7.1. видеоролики не соответствуют тематике конкурса;

3.7.2. видеоролики, имеющие эротическую составляющую, а также видеоролики, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится ежегодно, в период: с 01 апреля по 15 мая по следующим этапам:

4.1.1. с 01 апреля по 23 апреля – регистрация участников, предоставление видеороликов организатору Конкурса;

4.1.2. с 24 апреля по 28 апреля – предварительный просмотр работ конкурсной комиссией, отбор финалистов конкурсной комиссией;

4.1.3 с 29 апреля по 10 мая - проведение голосования во внутренних социальных сетях по финальным работам, подведение итогов, определение победителей;

4.1.4. до 15 мая – награждение победителей Конкурса.

5. Процедура подачи заявки на Конкурс

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить организатору свои видеоролики в электронном виде, согласно установленным срокам в п.4.1.1.

5.2. Видеоролики в электронном виде необходимо отправлять по адресу корпоративной электронной почты: konkurs@samsmu.ru (с указанием КОНКУРС детских видеороликов в теме сообщения), соответствующие следующим требованиям:

5.2.1. в формате в форматах MP4 и MOV;

5.2.2. в имени файла не должно присутствовать пробелов и знаков / \ : * ? " < > | и других «технических» символов;

5.2.3. для каждого видеоролика, выставленного на Конкурс, должны быть указаны автор и её название;

5.2.4. в содержании электронного письма необходимо также указать контактные данные участника Конкурса:

- тема и название видеоролика;
- фамилия, имя, отчество автора видеоролика;
- возраст участника;
- фамилия, имя, отчество ответственного представителя;
- контактный телефон;
- электронный адрес.

6. Процедура оценки конкурсных работ

6.1. Экспертная оценка представленных на Конкурс видеороликов осуществляется конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии и порядок её формирования определяется отдельным приказом по Университету.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные видеоролики и определяет финалистов.

6.3. Для единообразного сравнения конкурсных видеороликов выбраны следующие критерии оценки для отбора финальных работ:

6.3.1. соответствие содержания видеороликов теме конкурса;

6.3.2. оригинальность мышления, эстетичность выполнения.

6.4. После отбора финальных работ Организатор Конкурса размещает их во внутренней корпоративной социальной сети для голосования среди всех сотрудников СамГМУ.

7. Итоги Конкурса и награждение участников

7.1. По итогам Конкурса определяется победитель в каждой номинации в соответствии с количеством набранных голосов.

7.2. Победители и призёры Конкурса будут награждены памятными сувенирами и призами.

7.3. Победитель, чей видеоролик набрал наибольшее количество голосов, получит также уникальную возможность снять свое лучшее видео в одном из подразделений СамГМУ, при поддержке Организаторов Конкурса.

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель комиссии:

1. Колсанов Александр Владимирович - ректор;

Секретарь комиссии:

1. Шерснова Валерия Валерьевна – начальник отдела корпоративного развития и внутренних коммуникаций.

Члены комиссии:

1. Измалков Николай Сергеевич - главный врач Клиник;
2. Неймарк Григорий Владиславович - проректор по управлению имущественным комплексом;
3. Янцен Константин Иванович - директор по управлению персоналом и корпоративному развитию;
4. Одобеску Сергей Викторович - директор института цифрового развития;
5. Захарова Елена Владимировна - директор института социально-гуманитарного и цифрового развития медицины;
6. Карасева Лариса Аркадьевна - директор института сестринского образования.