ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принято решением
Ученого совета
ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России
Протокол № 1
«28»августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Ректор, член-корреспондент
РАН з.д.н.РФ

_____
«28» августа 2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7A6B8A5E9CB221443586B1F30109C6F1
Владелец: Колсанов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ «УЗНАЙ КОЛЛЕГУ ПО ДЕТСКОЙ ФОТОГРАФИИ» ДЛЯ РАБОТНИКОВ САМГМУ

№ 1П/08-28-2026

Приложение №1
к приказу ректора
ФГБОУ ВО СамГМУ
Минздрава России
от «28» августа 2026 г. № 128П

Самара – 2026

1. Общие положения

1.1. Конкурс фотографий «Узнай коллегу по детской фотографии» (далее – Фотоконкурс) проводится в рамках ежегодного внутрикорпоративного мероприятия федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Самарского государственного медицинского университета Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – СамГМУ, Университет).

1.2. Организатор Фотоконкурса – Дирекция по управлению персоналом и корпоративному развитию (далее – Дирекция) СамГМУ.

1.3. Настоящее Положение представляется для ознакомления всеми заинтересованными сотрудниками Университета, претендующими на участие в Фотоконкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте www.samsmu.ru в разделе «Локально-нормативные документы», а также через внутрикорпоративную рассылку.

1.4. Фотоконкурс состоит из двух взаимосвязанных частей: конкурсной оценки представленных фоторабот и игровой части «Узнай коллегу», в рамках которой сотрудники определяют, кому из коллег принадлежат опубликованные детские фотографии. При этом победители в отдельных номинациях среди авторов фоторабот определяются по установленным настоящим Положением критериям и не зависят от количества правильно угаданных фотографий.

1.5. Основная цель Фотоконкурса – создать пространство для неформального общения сотрудников, укрепить чувство принадлежности к университетскому сообществу «Семья СамГМУ» и показать, что за профессиональными ролями и должностями стоят интересные, яркие и очень разные люди.

1.6. Задачи Фотоконкурса:

1.6.1. способствовать укреплению командного духа и доброжелательной атмосферы в коллективе;

1.6.2. поддержать развитие неформальной коммуникации между сотрудниками разных подразделений и возрастов;

1.6.3. способствовать развитию творческих способностей и эстетического вкуса у сотрудников СамГМУ, популяризации творческой деятельности фотолюбителей;

1.6.4. добавить в корпоративную жизнь элемент игры, юмора и ностальгии;

1.6.5. увеличить вовлеченность сотрудников в общие университетские мероприятия за счет проведения Фотоконкурса с игровой и творческой механикой.

2. Условия проведения Фотоконкурса

2.1. В Фотоконкурсе может участвовать любой сотрудник Университета, независимо от возраста, пола, места работы, должности и увлечений.

2.2. Фотоконкурс проводится в следующих номинациях:

2.2.1. «Бант – всему голова». Победитель – автор фотографии, на которой изображена девочка с самым большим и/или наиболее выразительным бантом на голове. Победитель определяется конкурсной комиссией путем сравнения представленных фотографий.

2.2.2. «Букет, который невозможно забыть». Победитель – автор фотографии с самым большим и/или наиболее выразительным букетом цветов. Победитель определяется конкурсной комиссией путем сравнения представленных фотографий.

2.2.3. «Фото, которое хочется пересматривать». Победитель – автор наиболее атмосферной, необычной и запоминающейся фотографии. При определении победителя конкурсная комиссия учитывает общее визуальное впечатление, оригинальность и художественную выразительность фотографии.

2.2.4. «История, которая тронула». Победитель – автор самого искреннего и трогательного воспоминания о школьной жизни. При определении победителя конкурсная комиссия учитывает эмоциональность, содержательность, оригинальность и личный характер истории.

2.2.5. «Годы идут, а вы не меняетесь». Победитель – автор фотографии, набравшей наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования в данной номинации. Голосование проводится отдельно от игрового задания «Узнай коллегу».

2.2.6. «Знаток СамГМУ». Победитель – участник онлайн-голосования, который правильно угадал наибольшее количество коллег по опубликованным детским фотографиям.

2.3. Для определения победителей в номинациях 2.2.1–2.2.4 используются критерии, предусмотренные пунктом 6.3 настоящего Положения, с учетом специальных критериев, указанных в соответствующей номинации.

2.4. Для победителя в номинации 2.2.5 основным критерием является количество голосов, отданных участниками онлайн-голосования за конкретную фотоработу.

2.5. Для победителя в номинации 2.2.6 основным критерием является количество правильно угаданных коллег.

2.6. Каждый участник может направить на Фотоконкурс только одну фотографию.

2.7. Работы не рецензируются. Работы остаются в распоряжении организатора Фотоконкурса с правом некоммерческого использования для показа на территориях России.

2.8. На представленной фотографии должен быть снят лично автор в возрасте от 6 до 9 лет на торжественной школьной линейке.

2.9. Фотография должна иметь название и сопровождаться комментариями автора: небольшая история или воспоминание о школьной жизни. Рекомендуемый объем – от 300 до 1000 знаков.

2.10. История может рассказывать:

• о любимом школьном предмете;

• первом звонке или выпускном;

• любимом учителе;

• школьной дружбе;

• забавном случае;

• первой школьной мечте;

• необычном увлечении;

• достижении или курьезе;

• том, кем участник мечтал стать в детстве.

2.11. Не допускаются фотографии и истории, содержащие информацию, нарушающую законодательство Российской Федерации, права и достоинство других лиц, а также материалы, не соответствующие корпоративным ценностям Университета.

2.12. Фотоработы должны быть представлены в качественном разрешении, исполнении и печати.

3. Права и обязанности участников и организатора Фотоконкурса

3.1. Участие в Фотоконкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников Фотоконкурса с настоящим Положением.

3.2. Публикуя фотографию для участия в Фотоконкурсе, участник:

3.2.1. подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию принадлежат исключительно ему и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

3.2.2. дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организатора, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

3.2.3. обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к организатору конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

3.2.4. обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной фотографии.

3.3. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям Фотоконкурса, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Фотоконкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

3.5. Участие в Фотоконкурсе означает согласие сотрудника Университета на дальнейшую возможную публикацию его произведений на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять фотоработы.

3.6. Выставка отобранных работ будет организована в помещениях СамГМУ с указанием фамилии и имени автора работы.

3.7. Фотографии, присланные на Фотоконкурс, могут быть отклонены от участия в Фотоконкурсе в следующих случаях:

3.7.1. фотографии не соответствуют тематике конкурса;

3.7.2. низкое художественное или техническое качество фотографий;

3.7.3. фотографии, имеющие эротическую составляющую, а также фотографии, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

4. Порядок проведения Фотоконкурса

4.1. Фотоконкурс проводится в период с 31 августа по 31 октября 2026 года по следующим этапам:

4.1.1. с 31 августа по 21 сентября – регистрация участников, подача работ организатору Фотоконкурса;

4.1.2. с 21 сентября по 25 сентября – просмотр работ конкурсной комиссией и их публикация на платформе Яндекс.Форма для последующего онлайн-голосования;

4.1.3. с 26 сентября по 01 октября – проведение онлайн-голосования «Узнай коллегу» и голосования в номинации «Годы идут, а вы не меняетесь»;

4.1.4. с 2 октября по 5 октября – подведение итогов, определение победителей в номинациях;

4.1.5. до 31 октября – торжественное награждение победителей на заседании Ученого совета СамГМУ.

5. Процедура подачи заявки на Фотоконкурс

5.1. Для участия в Фотоконкурсе необходимо направить организатору свои фотоработы в электронном виде согласно установленным срокам.

5.2. Фотоработы в электронном виде необходимо отправлять по адресу электронной почты: konkurs@samsmu.ru (с указанием «ФОТОКОНКУРС» в теме сообщения), соответствующие следующим требованиям:

5.2.1. в формате JPG, пригодные для печати в формате А4 (297 × 210 мм, 300 dpi);

5.2.2. в имени файла не должно присутствовать русских букв, пробелов и знаков / \ : * ? " < > | и других «технических» символов;

5.2.3. для каждой фотографии должны быть указаны автор, название фотографии и небольшая личная история или воспоминание, связанные со школьными годами участника;

5.2.4. в содержании электронного письма необходимо также указать контактные данные участника Фотоконкурса: ФИО автора, номер телефона и адрес электронной почты.

6. Процедура оценки

6.1. Экспертная оценка представленных на Фотоконкурс работ осуществляется конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии определяется приказом по Университету.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы и присваивает индивидуальный порядковый номер фоторабoтам, отвечающим требованиям п. 2 настоящего Положения.

6.3. Для единообразного сравнения конкурсных работ конкурсная комиссия учитывает следующие критерии:

6.3.1. соответствие теме и условиям Фотоконкурса;

6.3.2. оригинальность идеи и содержания работы;

6.3.3. общее визуальное восприятие и эмоциональная выразительность;

6.3.4. художественный уровень произведения;

6.3.5. качество и техника исполнения.

6.4. При определении победителей в номинациях «Бант – всему голова» и «Букет, который невозможно забыть» комиссия в первую очередь учитывает специальные признаки, указанные в описании соответствующей номинации.

6.5. При определении победителя в номинации «Фото, которое хочется пересматривать» комиссия в первую очередь учитывает атмосферность, необычность, запоминаемость и общее визуальное впечатление от фотографии.

6.6. При определении победителя в номинации «История, которая тронула» комиссия в первую очередь учитывает искренность, эмоциональность, содержательность и оригинальность воспоминания.

6.7. Победитель в номинации «Годы идут, а вы не меняетесь» определяется по результатам отдельного онлайн-голосования: победителем становится автор фоторабoты, набравшей наибольшее количество голосов.

6.8. Победитель в номинации «Знаток СамГМУ» определяется организатором по количеству правильных ответов участников онлайн-голосования «Узнай коллегу».

7. Процедура голосования

7.1. После завершения подачи заявок организатор публикует подборку присланных фоторабoт с кратким рассказом-пояснением без указания ФИО сотрудника на платформе Яндекс.Форма.

7.2. Для участия в игре «Узнай коллегу» сотрудникам необходимо перейти по ссылке на платформу Яндекс.Форма и определить, кому из коллег принадлежит детская фотография, направив свои варианты ответов организатору путем заполнения соответствующей онлайн-формы.

7.3. Для участия в номинации «Годы идут, а вы не меняетесь» сотрудникам предлагается выбрать фотоработу, которая, по их мнению, является наиболее узнаваемой. Голосование проводится в рамках той же онлайн-формы.

7.4. За каждого правильно угаданного коллегу сотруднику организатор начисляет один балл.

7.5. За время проведения Фотоконкурса сотрудник имеет право поучаствовать в голосовании «Узнай коллегу» только один раз.

7.6. Каждый участник онлайн-голосования может отдать один голос в номинации «Годы идут, а вы не меняетесь».

8. Итоги Фотоконкурса и награждение участников

8.1. Победители в номинациях среди авторов фоторабот определяются конкурсной комиссией в соответствии с критериями, установленными разделом 6 настоящего Положения.

8.2. Победитель в номинации «Знаток СамГМУ» определяется организатором по количеству баллов за правильно угаданные фотографии по итогам онлайн-голосования «Узнай коллегу».

8.3. В случае равного количества баллов победителей в номинации «Знаток СамГМУ» может быть несколько.

8.4. В случае равного количества голосов в номинации «Годы идут, а вы не меняетесь» победителями могут быть признаны несколько участников.

8.5. Информация об итогах Фотоконкурса и список победителей направляются сотрудникам СамГМУ по корпоративной электронной почте.

8.6. Победители и призеры Фотоконкурса награждаются памятными сувенирами и призами.

8.7. Торжественное награждение победителей проводится на заседании Ученого совета СамГМУ в конце месяца.

8.8. Фотографии победителей и/или отобранные конкурсные работы могут быть представлены на выставке в помещениях СамГМУ и использованы в корпоративных информационных ресурсах Университета в соответствии с условиями настоящего Положения.

Приложение 2

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель комиссии:

1. Колсанов Александр Владимирович - ректор СамГМУ;

Секретарь комиссии:

2. Шерснова Валерия Валерьевна – начальник отдела корпоративного развития и внутренних коммуникаций.

Члены комиссии:

3. Неймарк Григорий Владиславович - проректор по управлению имущественным комплексом;

4. Янцен Константин Иванович - директор по управлению персоналом и корпоративному развитию;

5. Черников Вадим Вячеславович - и.о. директора дирекции по цифровой трансформации, начальник управления ИБ;

6. Сазонова Ольга Викторовна – директор института профилактической медицины;

7. Захарова Елена Владимировна - директор института социально-гуманитарного и цифрового развития медицины;

8. Карасева Лариса Аркадьевна - директор института сестринского образования.