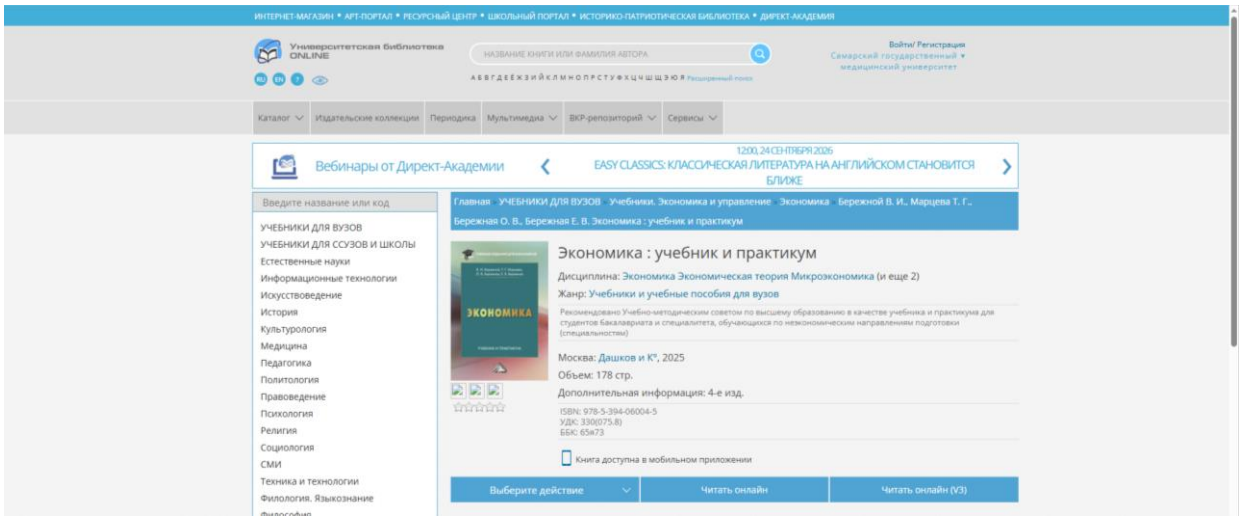
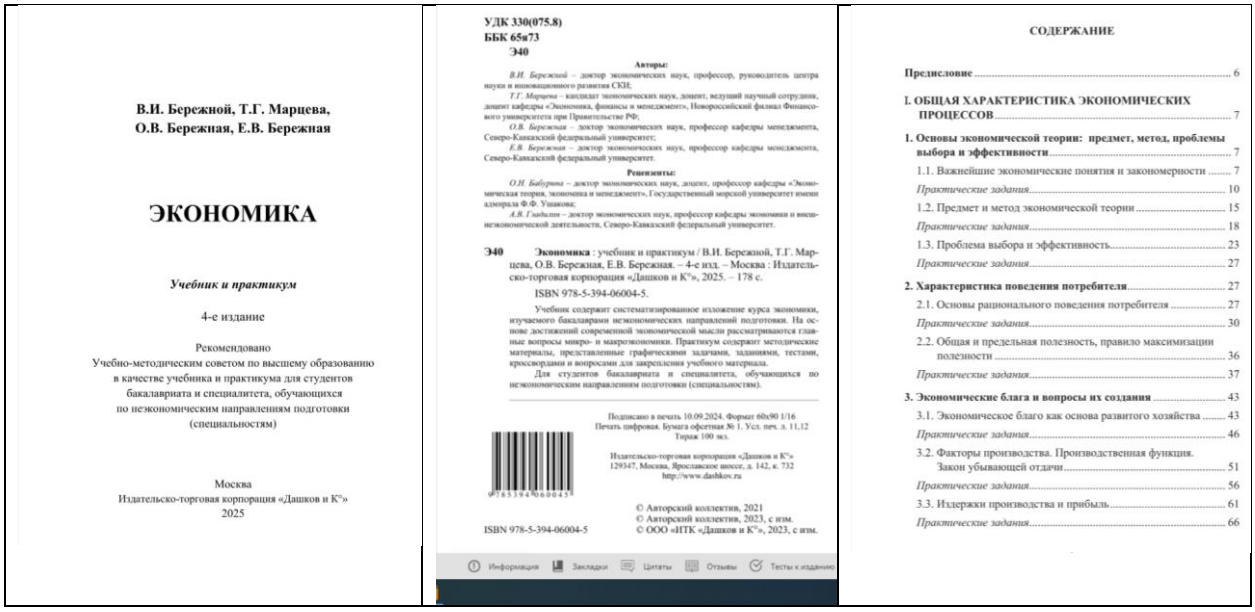
Электронные образовательные ресурсы





В.И. Бережной, Т.Г. Марцева,
О.В. Бережная, Е.В. Бережная

ЭКОНОМИКА

Учебник и практикум

4-е издание

Рекомендовано
Учебно-методическим советом по высшему образованию
в качестве учебника и практикума для студентов
бакалавриата и специалитета, обучающихся
по неэкономическим направлениям подготовки
(специальностям)

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2025

УДК 330(075.8)
ББК 65я73
Э40

Авторы:

В.И. Бережной – доктор экономических наук, профессор, руководитель центра науки и инновационного развития СКИ;

Т.Г. Марцева – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент», Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве РФ;

О.В. Бережная – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, Северо-Кавказский федеральный университет;

Е.В. Бережная – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, Северо-Кавказский федеральный университет.

Рецензенты:

О.Н. Бабурина – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, экономика и менеджмент», Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова;

А.В. Гладилин – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, Северо-Кавказский федеральный университет.

Э40 **Экономика** : учебник и практикум / В.И. Бережной, Т.Г. Марцева, О.В. Бережная, Е.В. Бережная. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 178 с.

ISBN 978-5-394-06004-5.

Учебник содержит систематизированное изложение курса экономики, изучаемого бакалаврами неэкономических направлений подготовки. На основе достижений современной экономической мысли рассматриваются главные вопросы микро- и макроэкономики. Практикум содержит методические материалы, представленные графическими задачами, заданиями, тестами, кроссвордами и вопросами для закрепления учебного материала.

Для студентов бакалавриата и специалитета, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки (специальностям).

Подписано в печать 10.09.2024. Формат 60x90 1/16
Печать цифровая. Бумага офсетная № 1. Усл. печ. л. 11,12
Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
http://www.dashkov.ru

© Авторский коллектив, 2021
© Авторский коллектив, 2023, с изм.
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023, с изм.

ISBN 978-5-394-06004-5

Информация · Закладки · Цитаты · Отзывы · Тесты к изданию

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 6

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 7

1. Основы экономической теории: предмет, метод, проблемы выбора и эффективности 7

1.1. Важнейшие экономические понятия и закономерности 7

Практические задания 10

1.2. Предмет и метод экономической теории 15

Практические задания 18

1.3. Проблема выбора и эффективность 23

Практические задания 27

2. Характеристика поведения потребителя 27

2.1. Основы рационального поведения потребителя 27

Практические задания 30

2.2. Общая и предельная полезность, правило максимизации полезности 36

Практические задания 37

3. Экономические блага и вопросы их создания 43

3.1. Экономическое благо как основа развитого хозяйства 43

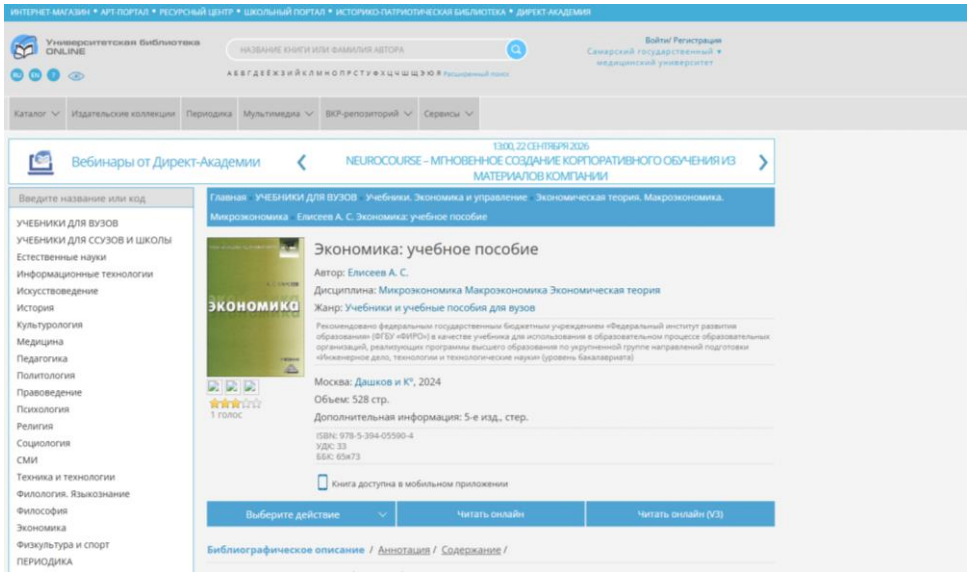
Практические задания 46

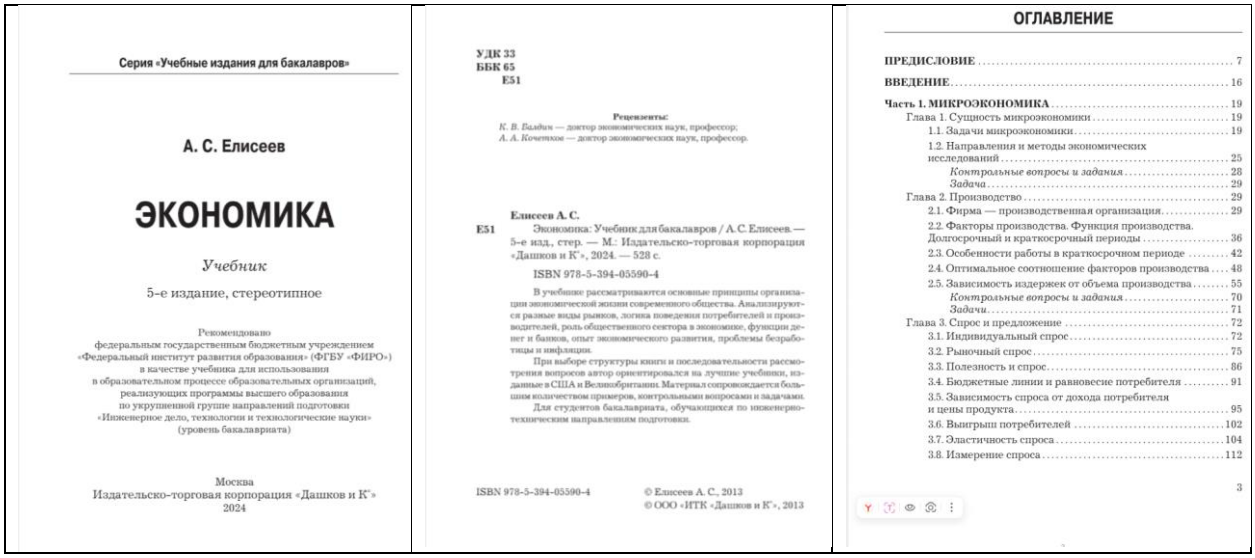
3.2. Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи 51

Практические задания 56

3.3. Издержки производства и прибыль 61

Практические задания 66





Серия «Учебные издания для бакалавров»

А. С. Елисеев

ЭКОНОМИКА

Учебник

5-е издание, стереотипное

Рекомендовано
федеральным государственным бюджетным учреждением
«Федеральный институт развития образования» (ФГБУ «ФИРО»)
в качестве учебника для использования
в образовательном процессе образовательных организаций,
реализующих программы высшего образования
по укрупненной группе направлений подготовки
«Инженерное дело, технологии и технологические науки»
(уровень бакалавриата)

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2024

УДК 33
ББК 65
Е51

Рецензенты:
К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор;
А. А. Кочетков — доктор экономических наук, профессор.

Елисеев А. С.
Е51 Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — 5-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. — 528 с.

ISBN 978-5-394-05590-4

В учебнике рассматриваются основные принципы организации экономической жизни современного общества. Анализируются разные виды рынков, логика поведения потребителей и производителей, роль общественного сектора в экономике, функции денег и банков, опыт экономического развития, проблемы безработицы и инфляции.

При выборе структуры книги и последовательности рассмотрения вопросов автор ориентировался на лучшие учебники, изданные в США и Великобритании. Материал сопровождается большим количеством примеров, контрольными вопросами и задачами.

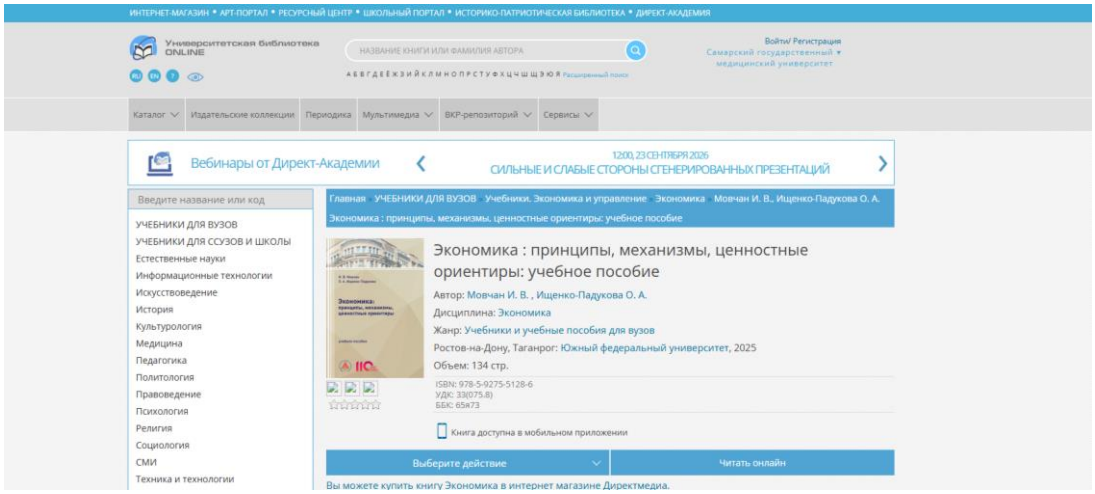
Для студентов бакалавриата, обучающихся по инженерно-техническим направлениям подготовки.

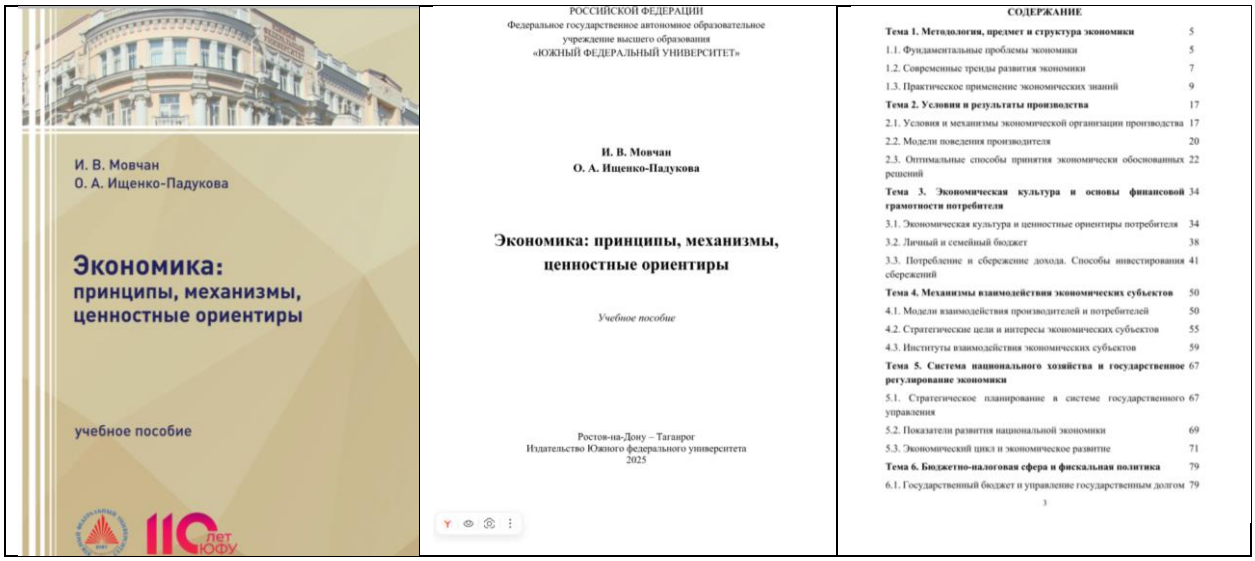
ISBN 978-5-394-05590-4

© Елисеев А. С., 2013
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 7
ВВЕДЕНИЕ 16
Часть 1. МИКРОЭКОНОМИКА 19
Глава 1. Сущность микроэкономики 19
1.1. Задачи микроэкономики 19
1.2. Направления и методы экономических исследований 25
Контрольные вопросы и задания 28
Задача 29
Глава 2. Производство 29
2.1. Фирма — производственная организация 29
2.2. Факторы производства. Функция производства. Долгосрочный и краткосрочный периоды 36
2.3. Особенности работы в краткосрочном периоде 42
2.4. Оптимальное соотношение факторов производства 48
2.5. Зависимость издержек от объема производства 55
Контрольные вопросы и задания 70
Задачи 71
Глава 3. Спрос и предложение 72
3.1. Индивидуальный спрос 72
3.2. Рыночный спрос 75
3.3. Полезность и спрос 86
3.4. Бюджетные линии и равновесие потребителя 91
3.5. Зависимость спроса от дохода потребителя и цены продукта 95
3.6. Выигрыш потребителей 102
3.7. Эластичность спроса 104
3.8. Измерение спроса 112





И. В. Мовчан
О. А. Ищенко-Падукова

Экономика:
принципы, механизмы, ценностные ориентиры

учебное пособие

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

И. В. Мовчан
О. А. Ищенко-Падукова

Экономика: принципы, механизмы, ценностные ориентиры

Учебное пособие

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Методология, предмет и структура экономики 5
1.1. Фундаментальные проблемы экономики 5
1.2. Современные тренды развития экономики 7
1.3. Практическое применение экономических знаний 9
Тема 2. Условия и результаты производства 17
2.1. Условия и механизмы экономической организации производства 17
2.2. Модели поведения производителя 20
2.3. Оптимальные способы принятия экономически обоснованных решений 22
Тема 3. Экономическая культура и основы финансовой грамотности потребителя 34
3.1. Экономическая культура и ценностные ориентиры потребителя 34
3.2. Личный и семейный бюджет 38
3.3. Потребление и сбережение дохода. Способы инвестирования сбережений 41
Тема 4. Механизмы взаимодействия экономических субъектов 50
4.1. Модели взаимодействия производителей и потребителей 50
4.2. Стратегические цели и интересы экономических субъектов 55
4.3. Институты взаимодействия экономических субъектов 59
Тема 5. Система национального хозяйства и государственное регулирование экономики 67
5.1. Стратегическое планирование в системе государственного управления 67
5.2. Показатели развития национальной экономики 69
5.3. Экономический цикл и экономическое развитие 71
Тема 6. Бюджетно-налоговая сфера и фискальная политика 79
6.1. Государственный бюджет и управление государственным долгом 79