

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

Направление подготовки: **33.06.01. - ФАРМАЦИЯ**

Направленность (специальность) **14.04.03.** - **ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА**

Уровень образования: **высшее образование – подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Квалификация выпускника: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Форма обучения: **очная, заочная**

| | |
|--|---|
| Трудоемкость (зачетные единицы; часы) | 6 ЗЕ 216 часов |
| Цель дисциплины | подготовка высококвалифицированного специалистов, обладающего системой компетенций, способного и готового для самостоятельной научной и научно-педагогической деятельности по профилю «организация фармацевтического дела»; формирование у аспиранта углублённых профессиональных знаний и умений в области организации фармацевтического дела |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы | Дисциплина П.1.В.1 «Организация фармацевтического дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины», преподается в 5-м семестре (3-й год обучения) для аспирантов очной и заочной форм обучения, если иное не предусмотрено индивидуальным планом. Изучение дисциплины «Организация фармацевтического дела» необходимо для подготовки аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, формирования компетенций с целью подготовки к государственной итоговой аттестации по программе аспирантуры и успешной научно-исследовательской и педагогической работе. |
| Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины | Программа специалитета 33.05.01 – Фармация Согласно учебному плану образовательной программы аспирантуры, изучению дисциплины предшествуют: П.1.Ф.2. Финансовый менеджмент аптечных организаций П.1.Ф.3. Фармацевтическая химия, фармакогнозия |
| Обеспечиваемые (последующие) дисциплины | П.2.В.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности П.3. Научные исследования П.4. Государственная итоговая аттестация |
| Формируемые компетенции | УК-1, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3. |
| Результаты освоения дисциплины | Знать <ul style="list-style-type: none"> • основные методы организационно-экономического анализа (системного, маркетингового, статистического анализов, экспертных оценок, моделирования, фармакоэкономических методов анализа) • основные закономерности функционирования фармацевтического рынка • организационно-экономические аспекты управления деятельностью фармацевтических организаций |

- механизмы лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений

Уметь:

- осуществлять моделирование систем, анализ систем управления, внутренней и внешней среды
- рассчитать необходимое количество аптек
- определить место расположения аптеки с учетом факторов, влияющих на поток посетителей
- организовать рабочие места провизоров в аптеке
- определить текущую и перспективную потребность в лекарственных препаратах
- рассчитать действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос на лекарственные препараты
- осуществить выбор поставщика по критериям конкурентоспособности
- принять поступивший товар в аптеку по количеству и качеству на основании сопроводительных документов
- осуществлять прием рецептов и отпуск лекарств из аптеки
- провести фармацевтическую экспертизу рецептов и требований
- осуществлять предметно-количественный учет медикаментов
- составить сличительную ведомость на лекарственные средства, подлежащие предметно-количественному учету
- провести анализ ассортимента аптек
- организовать проведение внутриаптечного контроля качества лекарств
- заполнить первичную документацию на рабочих местах провизора в аптеке
- составить прогноз объема реализации в условиях аптеки
- рассчитать индивидуальные и общие индексы цен. Рассчитать цены с учетом торговой надбавки
- рассчитать величину коэффициента ценовой, подходной и перекрестной эластичности спроса
- рассчитать для аптеки оптимальный объем запасов товаров, оптимальный интервал поставки, документально оформить заказ товара
- рассчитать доход и прибыль аптеки
- рассчитать торговые наложения на реализованные товары за месяц и межинвентаризационный период
- оформить договор о материальной ответственности за товар
- определить изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственной операции
- составить вступительный баланс аптечного предприятия
- рассчитать остаточную стоимость основных средств различными способами
- составить товарный отчет материально-ответственного лица
- провести и документально оформить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
- предложить и обосновать организационную структуру аптеки
- составить приказы по основной деятельности и личному

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>составу, протоколы производственных совещаний, резюме, заявления, функционально-должностные инструкции, инструкции по технике безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновать принятие управленческих решений • оценить социально-психологический климат в коллективе; • провести сегментирование рынка по группам потребителей, параметрам товаров и по основным конкурентам • провести позиционирование лекарственных средств на рынке с использованием основных методов сегментации <p>составить бизнес-план аптеки</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами формирования и анализа ассортимента • правилами и порядком проведения фармацевтической экспертизы рецепта • приемами организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка • методами оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг • приемами организации внутриаптечного контроля, предметно-количественного учета лекарств • основными методами фармакоэкономики, планирования экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций • приемами разработки бизнес-плана • приемами проведения и документального оформления инвентаризации • методиками сегментирования рынка и выбора целевых сегментов • методами формирования и использования систем маркетинговой информации • приемами моделирования систем и методами управления аптечным коллективом; • принципами организационного проектирования структур фармацевтических организаций и распределения обязанностей • приемами решения задач кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в аптеках • принципами общения провизоров и фармацевтов с коллегами, медицинскими специалистами, потребителями ЛС • методами принятия управленческих решений и анализа социально-экономических процессов в аптечных коллективах • основными методами логистического анализа. |
| Основные разделы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация фармацевтической помощи 2. Основы экономики фармацевтической организации 3. Фармацевтический маркетинг и менеджмент. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса |
| Виды учебной работы | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа аспиранта |
| Используемые | 1. Лекция-визуализация |

| | |
|--|---|
| инновационные (активные и интерактивные) методы обучения | 2. Проблемная лекция 3. Практическое занятие в форме практикума |
| Формы текущего (рубежного) контроля | Опрос (устный и письменный) |
| Форма промежуточной аттестации | Кандидатский экзамен по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела |