

### Аннотация

к рабочей программе по дисциплине «**Этика, право и менеджмент в стоматологии**»  
(наименование учебной дисциплины)

Направление подготовки (специальность) СТОМАТОЛОГИЯ 31.05.03

Уровень высшего образования СПЕЦИАЛИТЕТ

Квалификация (степень) выпускника ВРАЧ - СТОМАТОЛОГ

Факультет СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ

Форма обучения очная

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	72 часа, 2з.е.
Цель дисциплины	является участие в формировании следующих общекультурных (ОК-4), общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-4), профессиональных (ПК-15) компетенций у обучающихся в области знаний этики, права и менеджмента в стоматологии: подготовка врачей, способных эффективно анализировать и разрешать этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности медицинского работника, в том числе в клинической практике, формирование представления об общих этических ценностях, связанных с такими понятиями как долг, честь, достоинство, правдивость, справедливость. Дать будущим врачам-стоматологам необходимый уровень теоретических знаний об основных положениях права и правовой науки, позволяющий адекватно оценивать возникающие правоотношения при осуществлении профессиональной медицинской деятельности; воспитать у студентов правосознание и правовую культуру. Помочь освоить теоретические основы управления стоматологическими организациями в условиях государственной и частной практики, соблюдая стандарты и учитывая требования современной системы здравоохранения для обеспечения высокого качества стоматологической помощи населению.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Этика, право и менеджмент в стоматологии» изучается в 4 семестре, относится к блоку 1 Дисциплины (модули) базовой части ФГОС ВО.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	история Отечества, история медицины, правоведение, экономика, иностранный язык, латинский язык, психология, педагогика, медицинская информатика, философия, профилактика и коммунальная стоматология;

	учебная практика-помощник младшего медицинского персонала.
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	эпидемиология; общественное здоровье и здравоохранение; клиническая стоматология; пародонтология; инновационные технологии в стоматологии; управление затратами стоматологической клиники.
Формируемые компетенции	<b>ОК-4; ОПК-3; ОПК -4; ПК-15</b>
Результаты освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- морально-этические нормы и стандарты профессиональной медицинской и стоматологической этики;</li> <li>- законодательство РФ в сфере здравоохранения применительно к стоматологии; нормативно-правовые акты и их применение в стоматологии;</li> <li>- утвержденные протоколы, порядки и стандарты оказания стоматологической помощи;</li> <li>- особенности формирования и современные технологии менеджмента и маркетинга в стоматологии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать морально-этические нормы, правила и принципы врачебной деонтологии и медицинской этики и профессионального врачебного поведения в практической деятельности врача-стоматолога;</li> <li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>- анализировать российское законодательство и подзаконные акты министерств, ведомств по подчиненности, законы местного самоуправления, имеющих прямое отношение к условиям осуществления стоматологической помощи;</li> <li>- анализировать и оценивать качество медицинской, стоматологической помощи, состояние стоматологического здоровья населения, влияние на него факторов образа жизни, окружающей среды и организации стоматологической помощи;</li> </ul> <p>- оценивать эффективность маркетинга</p>

	<p>стоматологической поликлиники</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками ведения медицинской и деловой документации различного характера в стоматологических амбулаторно-поликлинических и стационарных учреждениях;</li> <li>- навыками профессионального врачебного поведения в практической деятельности врача-стоматолога;</li> <li>- навыками проведения анализа результатов собственной деятельности для предотвращения врачебных ошибок;</li> <li>- навыками использования современных технологий менеджмента и маркетинга в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовыми актами и их применением в стоматологии.</li> </ul>
Основные разделы дисциплины	<p>1. Предмет, дисциплинарный статус и методы этики в стоматологии.</p> <p>2. Юридическая составляющая стоматологической деятельности. Право в стоматологии</p> <p>3. Управление качеством в стоматологии</p> <p>4. Вопросы управления и менеджмента в стоматологии. Маркетинг стоматологической организации (подразделения)</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов
Используемые инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	Лекция-визуализация. Лекция обратной связи: лекция - беседа
Формы текущего (рубежного) контроля	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
Форма промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ